

2019 山东军转干考试申论热点：自媒体要讲求章法与底线

【背景链接】

2018 年 5 月，在上交所致上市公司浙江瀚叶的问询函中，把一个不争的事实暴露在公众视野当中：50 个网络编辑打理上千个公众号，人均近 20 个，若以一天正常工作 8 小时来算，20 多分钟就得完成一个公众号的内容生产和推送。对此，除了感到震惊之外，相信许多人心生疑虑，如此速成的自媒体推送真的可靠吗？

【综合分析】

越来越普及的移动终端，正在改变媒体传播的传统格局。新媒体兴起以来，人们对公共事件的重视程度和参与的自觉性、主动性早已今非昔比。他们通过网络平台交流信息和分享互动，试图构建一种新媒体时代话语表达的开放空间与批评的多种可能性。

身处网络自媒体时代的当代人，“人人都有麦克风，个个都是通讯社”；换言之，“人即终端”让越来越多的人表达更自由、更多样化，但这并不意味着事事可任性。个体表达同样需要讲求章法，“从心所欲，不逾矩”。在众声喧哗的互联网语境下，更需要自媒体人强化个人自律和底线思维，对一些具有较大粉丝量与影响力的自媒体大号而言更应如此。若是只片面追求点击量，过于粗制滥造而不注重自身内容生产与推送的质量，从长远看，无疑是自掘坟墓。然而，令人费解的是，当前一些网络评论为了博大众眼球和舆论关注度，或运用标题党式的消息推送，或借用恶俗粗劣的文字表达，长期游走在低俗而拙劣的边缘；有些自媒体公号无底线地蹭热点，断章取义，不仅侵害了公众的合法权益，更贬低了自媒体的公信力。

当今社会，新媒体语境中的任何“发声筒”想要得到公众的认可、促进自身繁荣，必须以真诚的行业态度对待公众，并以此赢得公众的信任。在当下这样一个生活面极易被“话语消费”的时代，新媒体需要倡导诚信为本，以此营造风清气正的新媒体运营生态。

【对策措施】

没有规矩，不成方圆。新媒体想要获得更好发展，就必须倡导行业诚信与自律，形成一定的行业规范，不断进行自我审视与自我规范，这样做不仅不会束缚自身手脚，反而会带来更好更长远的发展成效。

新生事物，不是法外之地，应用程序、公众账号、网络直播等各类新媒体均纳入统一管理范畴，在这些平台上提供的互联网信息服务要受到明确监管。

作为以传播信息为根本使命的各类媒体，无论技术发展 to 何种程度，仍需倡导行业自律与时刻铭记于心的底线思维。